



「広報古河」をどう思ってる？

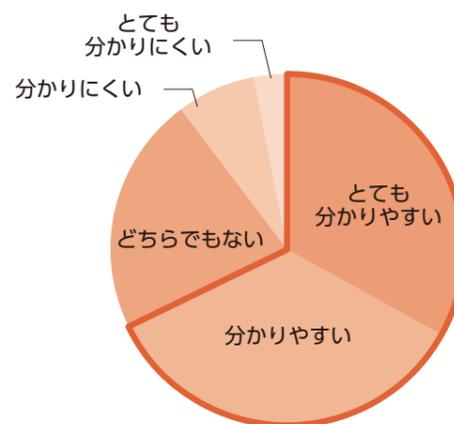
毎年行っている「まちへの愛着度アンケート」や「読者アンケート」でいただいた感想やご意見を基に、より見やすく分かりやすい紙面の制作に努めています。毎月寄せられる市民の皆さんからの温かいお言葉は私たちの何よりの励みです。これからも皆さんに親しまれる広報紙を目指してまいります。

まちへの愛着度アンケート

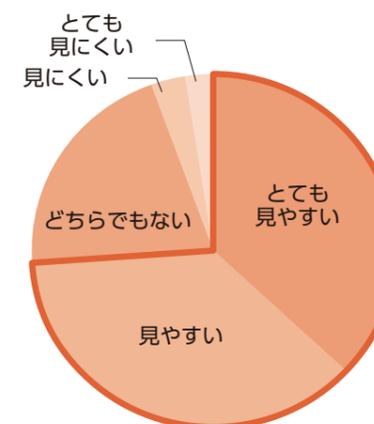
右の2次元コードからアンケートの詳細がご覧いただけます！



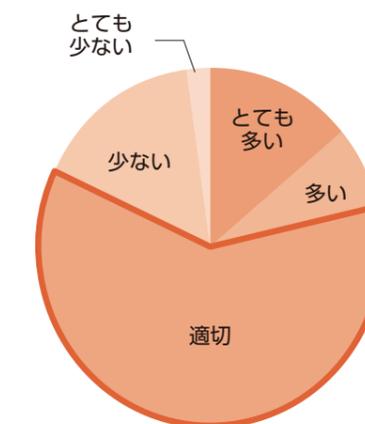
Q1 広報紙は分かりやすいか



Q2 広報紙は見やすいか



Q3 広報紙の情報量は適切か



まちへの愛着度アンケート結果(回答：計205人) [2022年3月実施]

読者アンケート

※2018年1月～2022年3月号のアンケート回答から抜粋。

特集を読んで、何気なく普段手にしている製品が古河で作られていることや地産地消に、より親近感を感じますね

「キラリ古河ビト」の記事を読んで、私も愛犬と散歩しながら市内をパトロールしてみようと思いました

「わたしの夢」のコーナーを毎月楽しみにしています。このコーナーを読むと、古河の未来は明るいと感じられます！

表紙がダイナミックで良かったです。思わずメロンが食べたくなりました

「キラリ古河ビト」の紙面で、市内で活躍されている人のことを紹介していただくことは本当にうれしいです

広報紙のバックナンバーはこちらからご覧いただけます



「広報古河」に込める思い

広報紙にはいくつもの役割があります。一つは、行政施策や社会生活に必要な情報、災害などの生命に関わる情報等を、対象となる市民の皆さんに確実に、分かりやすく、適切な時期に伝えることです。インターネットなどの情報伝達手段が増えた現代でも、広報紙はより多くの人へ確実に情報を伝えることができ、市民に広く認知されている広報媒体の一つであることから、広報古河の発行は不可欠と言えます。

もう一つは、市民の皆さんに古河市をもっと好きになってもらうことです。このまちには素敵な景色やおいしい食べ物など、たくさんの魅力が詰まっています。中でも人は一番の魅力。市内にはいろいろな分野で頑張っている人がたくさんいます。そんなキラリと輝いている人を紹介していくことも広報紙の重要な役割であり、たくさんの人に紙面に登場していただき、読者である市民の皆さんと共に作っていきたくと思っています。

広報古河の主役は市民の皆さんです。ピンク色のビブスを着た職員を見かけたら、ぜひ、取材にご協力ください。皆さんに「広報古河」に載ってうれしい」と思っていただけでは幸いです。今後も適切な情報発信に努め、頑張る人を応援し、読む人に笑顔届けられる広報紙づくりに努めてまいります。