



▲1～3期生で活動したメンバーも加わり、市の魅力を発信していきます

まちの魅力を発信！ こがキラphotoクラブ (4期生)活動開始

古河市に暮らす人たちの目線で、まちの魅力を発掘・発信する「こがキラphotoクラブ」の4期生の活動が始まりました。

年齢や職業がさまざまな14人のメンバーが、オススメのお店や場所、市内で活躍する人など、皆さんに知ってほしい古河市の魅力をSNSや広報紙を通じて発信していきます。応援よろしくお願いします。



▲下水道のマスコットキャラクターに色を塗り、自分だけの缶バッジを作りました

足元に注目してみよう 下水道デザインマンホールふた展示会

9月10日～16日、市役所三和庁舎で下水道デザインマンホールふた展示会を開催しました。市内に設置されている5種類を含む全8種類の「古河市デザインマンホールふた」や令和3年度下水道コンクール表彰作品を展示したほか、缶バッジ作りが体験できるコーナーも設置。

来場者は地区ごとに特色のある色とりどりのマンホールふたを撮影したり、表彰作品に触れたりするなど、身近な下水道について考えるいい機会となりました。

自然災害から身を守る術を学ぼう 気象寺子屋

8月28日、総和おもしろ科学の会が西牛谷集落センターで「気象寺子屋」を開催しました。

元気象庁予報課長の古川武彦氏が講師を務め、雲や気圧、台風の生まれる仕組みなどを説明。逆にしても水がこぼれないコップやペットボトル内に雲を作る実験なども行われ、参加した子どもたちは楽しみながら気象について学んでいました。



▲観測所で使用されている雨量計に興味津々の子どもたち

サンワックスホールスペースU古河 親子で楽しむ！ サマーコンサート



▲ボディパーカッションで演奏に参加する親子

8月22日、サンワックスホールスペースU古河で、親子で楽しむ！サマーコンサートが開催されました。

向井綾子氏(ピアノ)と安田和香子氏(マリンバ)が、なじみのある邦楽や定番のクラシックを演奏。客席の親子たちも一緒に手拍子や足踏みで演奏に加わり、楽しいひとときを過ごしました。

ビール&地酒祭り 古河マルシェ

8月27日、古河駅西口おまつり広場で、古河マルシェが開催されました。

当日は1杯300円の生ビールや古河ブランド認証商品でもある地酒の「御慶事」が販売されたほか、市内の飲食店が16店舗出店。来場者はビールや地酒を片手に地元のおいしい料理を楽しんでいました。



▲青空の下でビールを味わう来場者

みんなで元気に介護予防 さわやか教室(前期)



▲7月26日、いちょうプラザで栄養について学びました

65歳以上の介護予防に関心がある人を対象に毎年、さわやか教室を開催しています。

各分野の専門講師が栄養や転倒予防のための運動方法等を講義し、参加者からは「介護予防に大切な内容を分かりやすく学べるので、また受講したい」などの声が聞かれました。