

古河ブランドに新商品が仲間入り！

市では、市内の商品の中で特に優れたものや安心・安全・高品質なものを「古河ブランド」として認証しています。認証された商品は、市内外の物産イベントやパンフレットなどで広く紹介しています。

今年度実施した審査で新たに「老舗増田家の鰻」が認証され、古河ブランドに仲間入りしました。ぜひ、ご賞味ください。

【問】 商工観光課Tel.22-5111

老舗増田家の鰻

100年以上受け継がれてきた秘伝のたれを使い、炭火で柔らかく焼き上げました。肉厚なかば焼きと白焼きのおいしさを真空パックに閉じ込めています。



認証マークが目印です

現在、全23品目が古河ブランドとして認証されています。産品には雪華をモチーフにした「古河ブランド認証マーク」が貼られています。



古河ブランド認証マーク

特定外来生物による被害にご注意ください

アライグマやクビアカツヤカミキリによる被害が増大しています。これらの生物は特定外来生物と呼ばれ、生きたまま持ち運ぶことは法律で禁止されています。見かけたら定着させないように防除をお願いします。

【問】 環境課Tel.76-1511

アライグマ



体長：約40～60センチメートル
特徴：目の周りが黒く、尾がしま模様。トウモロコシやスイカ等の農作物を食い荒らすほか、住居や文化財へ侵入して被害をもたらす



▲足跡

見かけたら／

餌となるものを屋外に放置せず、通風口などの侵入経路をふさぐ

クビアカツヤカミキリ



体長：約2.5～4センチメートル
特徴：全体的に光沢のある黒色で、胸部(首の部分)が赤い。桜・梅・桃等に寄生し、木を食い荒らして枯れさせてしまう



▲フラスと呼ばれる木くずとふんが混ざったものが目印

見かけたら／

その場でたたきつぶすか靴で踏みつぶす

「男女の詩」の入賞作品が決定しました

男女共同参画やワーク・ライフ・バランスについて日々感じていること、将来実現させたいことなどをテーマに募集した「男女の詩」に、市内外から478作品の応募がありました。1次選考で選出された作品から、10月～11月に行ったさんさんまつり等の会場やWeb投票により、入賞作品が決定しました。

【問】 人権推進課Tel.92-3111



ワーク・ライフ・バランスとは

働く全ての人が「仕事」と育児や介護、趣味や学習、休養、地域活動など仕事以外の生活との調和を取り、その両方を充実させる働き方・生き方のことです

一般の部 投票総数 1,240票

○最優秀賞 364票
東予稲村さん

支えている
つもりが今日も
支えられ

○優秀賞
はるまきさん
木立けいさん

○入賞
千葉信さん
都井の風さん

小・中学生の部 投票総数 1,248票

○最優秀賞 435票
三宅鈴音さん
(小学6年生)

みんな違っていいんだよ
同じ人はいないから
個性は「宝物」

○優秀賞
渡辺魁星さん(小学4年生)
阿久津朱凜さん(小学5年生)

○入賞
すさん(中学3年生)
稲毛田凜さん(小学5年生)

サンワ設計ネーブルパーク「平成館」で日帰り入浴の営業が始まります

4月から日帰り入浴ができるようになります。自然に囲まれた空間で、ゆったりと癒やしの時間をお楽しみください。

【問】 サンワ設計ネーブルパーク「平成館」Tel.91-2080



開始日 4月1日(月)
時間 10時～16時
場所 サンワ設計ネーブルパーク「平成館」
定休日 月・金曜日
費用 300円(市外在住の人は330円)
中学生以下200円(市外在住の人は220円)
※3歳未満は無料。
その他 ボディソープ、リンスインシャンプー、ドライヤーあり

