第2次古河市総合計画（古河市まち・ひと・しごと創生総合戦略）に基づく実績及び今後の方向性

「華のある都市（まち）古河」
～はなが好き、ひとが好き、古河が大好き～

「華のある都市（まち）古河」をめざして

１．総合計画の概要

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

３．新型コロナウイルス感染症・物価高騰への対応

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

１．総合計画の概要

○総合計画とは

古河市自治基本条例に基づき「総合的かつ計画的な市政運営を図るため」に策定する、市の最上位計画。

○第2次古河市総合計画（20年間：平成28年度～令和17年度）

「華のある都市（まち）古河」を目指す。

①住み続けたい・住んでみたい、良好な暮らしの環境があるまち

②訪れてみたい・働いてみたい、地域資源が活かされ活力があるまち

③明日につなぎたい・受け継ぎたい、次世代へとつながれていくまち

１．総合計画の概要

第Ⅱ期基本計画
（令和2年度～5年度）

継続・発展

第Ⅲ期基本計画
（令和6年度～9年度）

①【市民協働】地域のみんなで古河（まち）をつくる
②【健康福祉】互いに支え合う古河（まち）をつくる
③【教育文化】人が育ち文化の息づく古河（まち）をつくる
④【産業労働】活力と賑わいのある古河（まち）をつくる
⑤【生活環境】安全で快適な古河（まち）をつくる
⑥【都市基盤】魅力的で利便性の高い古河（まち）をつくる
⑦【行財政】　古河（まち）づくりを支える行政経営

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

①【市民協働】地域のみんなで古河（まち）をつくる

★市民参加のまちづくり

・**「市長と語ろうまちづくり」**での市民との対話

R5は410人参加

★コミュニティ活動の推進

・全20地区で**コミュニティ団体**設立

組織率　R1：85％→R3以降：100％

★一人ひとりを尊重する人権意識の高揚

・専門部署として人権推進課を設置し、**啓発活動や研修会**を開催

講演会等の参加者数　R1:499人→R5：950人

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

①【市民協働】地域のみんなで古河（まち）をつくる

★シティブランディングの推進

こがでくらすとに続く
言葉は？

市民と市役所が一体となってまちの魅力を発信

ふるさと動画大賞　茨城県広報コンクール特選

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

②【健康福祉】互いに支え合う古河（まち）をつくる

★子育て支援・子育て環境の拡充

・母子保健、家庭児童相談及び児童発達支援の一元化や、子育て応援アプリ「こがすく」導入による**妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない子育て支援体制の構築**　産婦健康診査受診率R1:75.1％→R5:89.6％

・「古河市虐待・DVほっとLINE」による**相談体制の拡充**

・**待機児童の解消**（認定こども園等 9施設開設）待機児童数R1:15人→R3以降:0人

・**保育ICTシステムの導入**による保育の質向上

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

★包摂社会の実現に向けて

重層的支援体制による手厚い支援

○ヤングケアラー・生活困窮世帯の子どもへの支援

・ヤングケアラーコーディネーターによる相談・支援

・子どもの居場所づくり等への活動支援

○高齢者・障がい者等への支援

・高齢者の見守りサポート、各種老人クラブ活動等への支援金

・地域生活支援拠点コーディネーター配置による障がい者支援

・成果連動型民間委託方式を活用したひきこもり者等への支援
（県内初の内閣府モデル事業）

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

③【教育文化】人が育ち文化の息づく古河（まち）をつくる

★教育環境の整備・拡充

- **学校給食費の無償化**・食物アレルギー等対応への支援
- **ICT環境の整備**（端末整備、体育館等も含めた通信環境の整備、オンライン学習支援アプリの活用）
- **英語教育の拡充**（イングリッシュキャンプ拡充、英語検定受験費用補助）
- 小中学校全校に**コミュニティスクールの導入**
- 特別支援教育支援員や看護職員による**インクルーシブ教育の推進**

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

★新たな教育施設の整備・誘致

- **（仮称）古河市新公会堂の整備**（基本構想・基本計画の策定に向けた市民委員会、アンケート調査の実施）
- **総和地域交流センターの整備**（令和7年度完成予定、周辺公民館等の機能集約）
- **高等教育機関誘致**に向けた調査研究

総和地域交流センター（実施設計図面より）

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

④【産業労働】活力と賑わいのある古河（まち）をつくる

★地域経済の活性化・雇用の創出

・**企業誘致**の推進（古河名崎工業団地・仁連工業団地の整備）
・東山田・谷貝地区での**未来産業用地開発事業**を推進
・**農産物や地場産品**の販路拡大へ向けたPR活動の展開
・古河市地域振興公社での**地域商社事業**の立ち上げ

製造品出荷額　R4：1兆1,030億円（県内第3位、北関東第5位）

企業誘致による新規雇用者数　R5末現在：315人

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

★賑わいあるまちづくりの推進

・**古河花火大会**R6来場者約20万人、**桃まつり**R6来場者13万人、
さくらまつり、**秋の三大祭り**

・**道の駅「まくらがの里こが」のリニューアル**（大型クリスマスツリー設置、大型遊具・ウッドデッキの整備）

・**農泊施設kominka -翠-sui（旧山川邸）**の整備を支援

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

★テレワーク施設の整備

①コミュニティ型コワーキングスペース「＆FREAK.」

②駅前シェアオフィス「COKOGA OFFICE」

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

⑤【生活環境】安全で快適な古河（まち）をつくる

★安心・安全なまちづくりの推進

・**消防防災機能の拡充**（災害情報の発信力強化、民間企業等との災害協定締結、古河消防署駅西出張所開設、第5分団詰所更新、消防ポンプ自動車更新）非常用備蓄食料R1:54,336食→R5:129,246食

・**治水対策の拡充**（渡良瀬遊水地治水要望活動、浸水対策）

・**防犯対策の拡充**（防犯カメラ整備、空き家対策）R5:防犯カメラ224基設置

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

★カーボンニュートラルの推進

・**ゼロカーボンシティ宣言**、小中学校への押しかけ講座、
　工業団地と協働でのカーボンニュートラルへの取組み開始

・ぐるりん号**EVバス**の導入、**電気自動車**の導入

ぐるりん号（EVバス）

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

⑥【都市基盤】魅力的で利便性の高い古河（まち）をつくる

★利便性・安全性の向上に向けたインフラ整備

・**古河駅東部土地区画整理事業の推進**（商業施設が今秋オープン、警察署・ハローワークの移転）　区画整理事業進捗率R1:49.5％→R5:63.8％

・**都市計画道路等の整備**（仁連江口線・柳橋下大野線等）、**生活道路の改良**　狭隘道路解消率R1:39％→R5:57％

・**通学路の安全対策**

・**公園施設の整備**（古河公方公園：花桃植栽・カキツバタ園整備、ネーブルパーク：バーベキューエリアの改修）

２．第Ⅱ期基本計画の取組実績

⑦【行財政】古河（まち）づくりを支える行政経営

★効率的で便利な行政運営

・**自治体DX**の推進（オンラインによる行政手続、Koga City Wi-Fiの整備、AI・RPAの導入による業務の自動化や効率化）
・**予約システムの導入**（スポーツ施設、駅前地域子育て支援センター）
・**窓口民間委託**の導入
・**ふるさと納税**の拡充　寄附受入額R3:1億5,800万円→R5:5億2,000万円

★SDGs未来都市

「誰一人取り残さない包摂社会とゼロカーボンシティの古河（まち）」

３．新型コロナウイルス感染症・物価高騰への対応

コロナ禍や物価高騰への対応として、**約40億円**の事業を実施し（令和2年度～5年度、国交付金ベース）、**市民の安全・安心の確保、地域経済の維持、生活者支援**を行いました。

★主な事業

・自宅療養者向け食料品等物資支援、PCR検査費用補助、
　マスク・消毒液（次亜塩素酸水）の配布
・子育て世帯支援給付金、学校給食費支援、
　高齢者生活支援（商品券、エアコン設置補助）
・プレミアム商品券、出前・テイクアウト事業、緊急事業者支援
・水道基本料金免除、運送事業者・農業者への支援

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○基本方針

・財政負担を十分に考慮し、国・県交付金及び企業版ふるさと納税等の財源を積極的に活用。

・合併20周年の節目を迎えるにあたり、合併後のこれまでの取組を振り返り、EBPMにより事業の取捨選択を行い、時代変化に対応した施策展開を行う。

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○重点事業

①地域の特性を活かした、仕事をつくる

・未来産業基盤強化プロジェクトの推進

・特色と立地性を活かした地域産業の振興（スタートアップ支援、創業・事業承継の包括的支援、中小企業支援、リスキリング、地元企業の人材確保等）

・特産品のブランド化と販路拡大

・ふるさと納税の魅力度アップ

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○重点事業

②移住と定住を促し、新しい人の流れをつくる

・若い世代の移住定住の促進
・シティプロモーションの強化（ブランド戦略）
・賑わい空間の創出（駅周辺活性化、酒井蔵・富岡蔵、賑わい創出プロジェクト）
・地域公共交通ネットワークの充実化
・高等教育機関等の誘致

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○重点事業

③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

・切れ目のない子育て支援の充実、充実した保育の提供

・小中学校の適正規模・適正配置の検討

・学校給食費の無償化、食物アレルギー等への対応

・ICT教育の推進

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○重点事業

④安心な暮らしを守り、魅力的な地域をつくる

・重層的支援体制、共生・共助社会づくりに向けた取組、健康支援・フレイル予防
・ヤングケアラー支援体制構築
・都市基盤整備（都市計画道路・幹線道路等）
・文化交流拠点・スポーツ施設の整備（（仮称）古河市新公会堂、総和地域交流センター等）
・防災力の強化・雨水浸水対策及び水害対策の強化

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

★古河市戦略方針2025

○重点事業

⑤GX・DXの加速、EBPM(証拠に基づく政策立案)による行政経営

・カーボンニュートラルの推進
・全庁的なフロントヤード改革の推進
・行政DXの推進（AI活用、書かない窓口、BPR推進）、職員の働き方改革
・地域におけるデジタル実装（デジタルデバイド対策、電子図書館等）
・ファシリティマネジメント推進と市有地の利活用、借地解消の推進
・官民連携の推進（民間提案、PPP/PFI、包括連携協定等）
・合併20周年を踏まえた新たな取組、事業見直し

４．第Ⅲ期基本計画に基づく今後の方向性

○令和7年度予算編成に向けたスケジュール

時　期	内　容
8月29日	総合計画審議会（まち・ひと・しごと創生総合戦略会議）
～9月	実施計画ヒアリング（重点事業、新規・拡充事業）
10月～	当初予算編成
3月	3月議会（予算審議）、予算大綱、施政方針
4月～	令和7年度事業執行