

事業名称	デジタルを活用したシティプロモーション事業				
寄附目標額	4,000千円	古河市総合計画の位置付け	7 - 2 - 2		
事業区分	デジタル技術で多様な主体と共に創るまち事業				
関連するSDGs					
					
現在抱えている課題	<p>現在の古河市の情報発信は、広報誌・ホームページなど、情報を取りに来た人への情報発信が中心となっている。情報発信については「伝える」でなく「伝わる」ことが重要であり、多くの人に情報が届ける必要があることから、広報誌やホームページのみならず市公式LINEやInstagram、Youtube、X等を活用した多角的な情報発信を継続する必要がある。</p>				
プロジェクトの概要及びポイント	<p>インターネットやSNSを活用し、タイムリーな市政情報を発信することで、多くの人に情報が届く可能性が高まり、市政を身近に感じてもらうとともに、関心と理解を深めることができる。</p>				
目指す将来像	<p>市が発信する情報にすべての市民が簡単にアクセスできる環境を整え、情報の取得に関して誰一人取り残さない社会の実現を図る。</p>				
事業担当課	シティプロモーション課				