古河市の魅力を発信するシティプロモーションがスタート

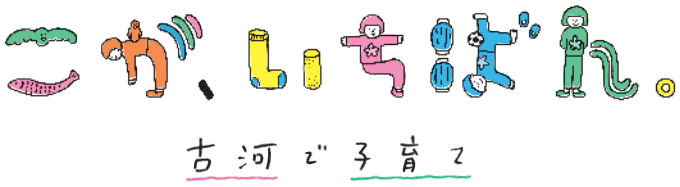
PR ロゴマークのアンケートにご協力を
12 月 19 日 (月) 締切

市では、古河市をもっと「住んでみたいまち、住み続けたいまち」として子や孫の世代にバトンタッチしていくために、古河の魅力を市内外に発信するイメージ戦略事業を実施します。

この事業の一つとして、PR用ポスターなどで使用するロゴマークを古河市出身のデザイナーなどが作成しました。5点の候補作品の中からPR用ロゴマークを最終決定します。

皆さんからの１票をお待ちしています。

【問】企画課(総和庁舎)　☎92-3111

番号	ロゴマーク	趣旨
1		子育てと人の流れを古河の「古」をモチーフに、桃の樹(き)に例えたデザイン。
2		古河のさまざまな魅力を手描きイラストで演出し、子どもが元気に育つまちを表現。
3		古河と子が「ともにいいね!」と、自然の中でにこにこ伸び伸び暮らす子どもをイメージ。
4		渡良瀬遊水地をモチーフに、古河の自然を表した色使いで楽しい暮らしを表現。
5		旧城下町と竿(さお)、桃を用いた「K」をベースに、ナチュラルな雰囲気で展開。

投票対象者　市内在住の人(1人につき1票)

アンケート投票方法

(１)市役所窓口で投票　次のいずれかの窓口で投票してください(投票用紙は各投票所に備え付けてあります)

・総和庁舎企画課　・古河庁舎市民総合窓口室
・三和庁舎市民総合窓口室　・古河福祉の森会館
・総和福祉センター「健康の駅」

(２)ハガキで投票　投票するロゴマークの番号・住所・氏名を記入のうえ、郵送してください(12月19日必着)［〒306-0291古河市下大野2248　古河市役所企画課　宛て］

(３)インターネットで投票　古河市シティプロモーションサイト(HPhttp://www.koga-pr.jp)にアクセスして投票してください